Cultura, identidad nacional y globalización

WebSchool Filadelfia

Tercer grado de Secundaria
Bloque 5, Tema 4

Cultura, identidad nacional y globalización

Los medios de comunicación masiva y su impacto. Cambios en la vida cotidiana. El proceso de globalización se acelera a causa de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías: La radio y la televisión pueden llegar a gran número de personas, impactando sus ideas políticas, calores, costumbres y consumo de bienes y servicios. Diversas investigaciones han demostrado que muchos de los programas que se trasmiten por televisión, pueden disminuir la capacidad de las personas para reflexionar y razonar, otros de ellos son un factor importante para el incremento de la violencia y la agresividad.
El internet surge como un nuevo medio de comunicación que igualmente propaga ideas, modas y tendencias culturales. Los medios

masivos de comunicación tienen un gran potencial si se usan adecuadamente, para el parendizaje y el esparcimiento sano. Sin embargo, es imperativo usarlos de forma reflexiva.

En los últimos años, los hábitos de las personas han ido cambiando, debido en parte a la necesidad de trabajar jornadas largas, las grandes distancias a recorrer en las ciudades y la entrada cada vez más fuerte de las mujeres en el campo laboral. Esto ha propiciado que la gente coma en la calle y consuma alimentos “chatarra”, porque no les da tiempo de ir a sus casas a realizar una comida familiar. El uso exagerado de las tarjetas de crédito provoca que el mexicano promedio viva endeudado. La población se incrementa de manera acelerada y ello ocasiona la demanda de productos, lo que a su vez supone la sobreexplotación de los recursos naturales. Algunas consecuencias de esta situación son la deforestación y el deterioro ambiental.

Sociedad de consumo y estandarización cultural. Globalización y Defensa de una identidad pluricultural.

Una de las consecuencias de la globalización es la estandarización cultural. Esta es una tendencia politica y económica de homogenización de la cultura, lo cual significa que los seres humanos cada vez se parezcan más entre ellos, compartiendo una estandarización que deja de lado las costumbres y prácticas que nos hacen diferentes. Aunado a ello, las grandes empresas trasnacionales buscan, a través de enormes campañas publicitarias, lograr un consumo cada vez más elevado de sus productos. De esta manera, por ejemplo, los jóvenes de diversos países buacan consumir los mismos productos y vestir de la misma manera.

La globalización tiene efectos tanto positivos como negativos. Sus defensores sostienen que fomenta el conocimiento y tolerancia de diversas tradiciones y modos de vida diferentes. Pero, por otro lado, los opositores de la globalización afirman que ésta ataca la diversidad, porque se pretende, poco a poco, ir imponiendo a todos los habitantes del planeta un mismo modelo cultural, proporcionado principalmente por los grandes consorcios económicos. Una de las desventajas de esta homogenización cultural podría ser la formación de personas acrítas

(que aceptan todo aquello que se conforma al model cultural establecido, sin un sentido crítico y racional) individualistas (que se centran más en sí mismos, dejando de lado su comunidad) y altamente competitivas (que buscan ser mejores que los demás).

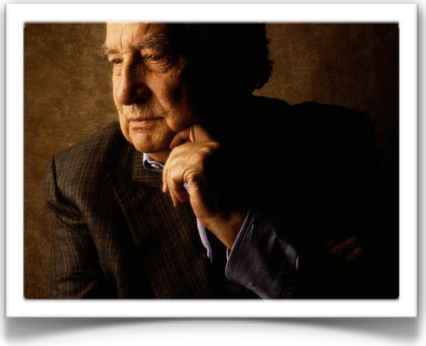
Por ello, dentro del mundo globalizado, son muchas las asociaciones y grupos que defienden para que sea reconocida una identidad pluricultural.

Manifestaciones artísticas. Difusión y propagación de la cultura

El arte y la cultura en México entre 1970 y 2000 tuvo grandes representantes. En la pintura, podemos mencionar como artistas destacados, a José Luis Cuevas, Martha Chapa, Juan Soriano, Arnold Belkin y Magali Lara, entre muchos otros.

Detalle de una obra de Martha Chapa

En la literatura, los más consagrados y reconocidos escritores mexicanos de la época son: Octavio Paz (Premio Nobel de Literatura 1990) Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, José Emilio Pacheco, Rosario Castellanos, Salvador Elizondo, Viente Leñero, Sergio Pitol y Jorge Ibarguengoitia. La música mexicana en este periodo conoció a sobresalientes directores de orquesta, como Enrique Bátiz y Enrique Arturo Diemecke, y compositores como Manuel Enríquez y Federico Ibarra.



En la difusión y propagación de la cultura , destaca la creación, en 1988, del CONACULTA, o Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que desde entonces se encarga de coordinar a diferentes instituciones, como el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) y el INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes). Además, se encarga de restaurar monumentos y edificios arquitectrónicos, coordinar la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, y editar y distribuir diferentes publicaciones culturales, tales como libros, folletos y revistas.

La cultura mexicana en Estados Unidos

Como sabes, el fenómenos de la migración de mexicanos hacia Estados Unidos ha sido muy importante en las últimas décadas. Las manifestaciones culturales que los “paisanos” realizan en el vecino país del norte, son, entre otras;

* La conmemoración de fiestas cívicas, especialmente la conmemoración del inicio de la Independencia de méxico (16 de Septiembre) y de la Batalla de Puebla (5 de Mayo)
* Elementos importantes de la gastronomía nacional, como la elaboración de platillos típicos (mole, pozole, tamales, enchiladas, etc)
* La apreciación por géneros musicales populares (la música ranchera, los corridos, las cumbias, la música norteña, etc)

Estos elementos han distinguido a los mexicanos radicados en Estados Unidos, así como a sus hijos, ya nacidos en ese país, y constituyen los determinantes de una cultura binacional.